



Instituția Publică
Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE ȘI DEZVOLTARE

Compania „TELERADIO-MOLDOVA”

MD-2028, Republica Moldova, Chișinău, str. Miorița, ☎ 022-73-95-45

PROCES-VERBAL

nr. 17

*al ședinței din 20 iunie 2025, cu începere de la ora 15:00,
a Consiliului de supraveghere și dezvoltare (CSD) al furnizorului
public național de servicii media Compania „Teleradio-Moldova”*

La ședința Consiliului de supraveghere și dezvoltare au participat:

Arcadie Gherasim, președinte CSD
Loretta Handrabura, membră CSD
Maria Șleahțișchi, membră CSD
Irina Mațenko, membră CSD
Corneliu Popovici, membru CSD
Aurelian Dănilă, membru CSD
Gheorghe Budeanu, membru CSD

Invitată: **Mihaela Ganganu, șefa Serviciului media al Ombudsmanului.**

Ședința este prezidată de către **președintele CSD, Arcadie Gherasim**. Acesta anunță că ședința este deliberativă, îl prezintă pe noul membru CSD, Gheorghe Budeanu, jurnalist și scriitor cu o experiență bogată, și supune votului ordinea de zi:

- 1. Cu privire la Raportul de activitate al Ombudsmanului Companiei în luna mai 2025.**
- 2. Diverse.**

S-a votat: „PENTRU” - 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

Președintele CSD prezintă invitata la ședință și îi oferă cuvântul dnei **Mihaela Ganganu, șefa Serviciului media al Ombudsmanului**, desemnată în funcție în rezultatul concursului din mai 2025, pentru a prezenta **Raportul de activitate al Ombudsmanului Companiei în luna mai 2025.**

Mihaela Ganganu, șefa Serviciului media al Ombudsmanului, a prezentat raportul de monitorizare a știrilor publicate pe platforma online, site-ul radiomolodva.md, realizat în luna mai 2025, și interacțiunea publicului pe pagina de Facebook a radiomolodva, reflectată statistic în anexă separată la Raport. Metodologia aplicată este una mixtă, cantitativă (prin numărul de știri) și calitativă (prin analiza de conținut). În perioada monitorizată au fost postate pe pagina radiomolodva.md 526 de știri din diverse domenii: Sport, Social, Externe, Politic, Cultură, Aderare UE, Justiție, Economic, Alegeri, Regional, Eurovision. Dintre acestea, 216 au fost distribuite și publicate pe pagina de Facebook a companiei.

Ca aspecte pozitive constatăte sunt respectarea, în majoritatea cazurilor, a principiului factualității (prezentarea informațiilor bazate pe fapte reale, verificabile și documentate) și acurateței informațiilor, prin citarea surselor oficiale, prezentarea datelor concrete și evitarea limbajului senzationalist. A fost acoperită diversitatea geografică și tematică cu evenimente de ordin internațional și național. Pozițiile guvernamentale și a celor din opoziție, precum și a vocilor experților și societății civile (cu unele excepții punctuale) au fost reflectate echilibrat.

S-a constatat un angajament vizibil față de valorile, principiile jurnalismului public – informare corectă, interes public, echidistanță, imparțialitate, independență editorială, accesibilitate și diversitate tematică.

Din cele constatate, **șefa Serviciului media al Ombudsmanului** a menționat că pe pagina de Facebook a postului Radio Moldova se atestă un nivel scăzut de interacțiuni și vizualizări din partea publicului și e nevoie de acțiuni pentru a avea o vizibilitate digitală suficientă.

Instituția reușește să-și îndeplinească misiunea de informare responsabilă a cetățenilor, publicului, dar are în continuare oportunitatea de a-și consolida dimensiunea critică, diversitatea surselor și transparența narativă.

Ca recomandări necesare, **Mihaela Ganganu** a enumerat:

1. Asigurarea acurateței informației. Colectarea și tratamentul informației, în contextul imaginilor preluate fără sursă, ceea ce duce la încălcarea dreptului de autor.
2. Transparență în contextul menționării autorului, autoarei știrii/ articolului. Lipsa menționării autorului/autoarei în unele articole reduce nivelul de transparență editorială și afectează asumarea responsabilității jurnalistice, contravenind bunelor practici prevăzute de Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.
3. Oferirea unor puncte de vedere alternative în dependență de subiectul abordat pentru a avea o acoperire echilibrată.

4. Protecția drepturilor omului prin respectarea și reflectarea drepturilor fundamentale ale omului, evitând limbajul stigmatizant, etichetările sau prezentările discriminatorii.
5. Consolidarea prezenței și promovarea activă a paginii, prin strategii de atragere a publicului, creșterea gradului de interacțiune și adaptarea conținutului pentru specificul rețelei sociale.

În anexa la raport sunt știrile publicate pe pagina de Facebook a radiomoldova, din care se vede interacțiunea cu publicul, dar și care sunt cele mai populare articole/știri/live-uri publicate conform Facebook .

Mihaela Ganganu a vorbit și despre promovarea Serviciului media al Ombudsmanului pentru a-i crește vizibilitatea. Ca acțiuni de promovare planificate pentru perioada imediat următoare ar fi:

- ✓ Explicarea, într-un limbaj simplu, a atribuțiilor Ombudsmanul, cum poate interveni, care sunt cele mai frecvente tipuri de plângeri, dar și ce rezultate s-au obținut concret în ultimii ani.
- ✓ Publicarea din rapoartele oficiale în formate ușor de înțeles: sinteze, infografice, întrebări frecvente și reacții din partea publicului, citate din sesizări anonimizate și exemple de bune practici.
- ✓ Implicarea activă a publicului prin sondaje periodice, atât online, cât și în format clasic, prin care se vor testa percepții despre conținutul emisiunilor sau teme relevante pentru cetățeni.
- ✓ Colectarea și promovarea feedback-ului oferit de public cu privire la rapoartele și activitățile instituției.
- ✓ Lansarea rubricii de tip „Întrebarea lunii”, în care oamenii pot adresa întrebări, iar răspunsurile vor fi oferite într-un format clar, video sau scris.

Șefa Serviciului media al Ombudsmanului a vorbit și despre activitățile pe care intenționează să le desfășoare în săptămânile viitoare, deplasându-se în teritoriu pentru a acumula date și interacționa cu consumatorii de media, dar și pentru a se cunoaște cu echipele din teren, de exemplu cea de la Radio Moldova Comrat. Fie activități de instruire cu reprezentanți de la CEC, CA pe subiectul respectării eticii jurnalistice în perioada electorală; reflectării corecte a prezumției nevinovăției, a violenței și victimelor acesteia.

Membra CSD Loretta Handrabura a apreciat informația prezentată și a întrebat-o pe șefa serviciului cum poate explica că produsele media au puține vizualizări pe platformele sociale, iar comentariile practic lipsesc. În plus, a sugerat să fie și o campanie de promovare a serviciului media al Ombudsmanului.

Mihaela Ganganu, șefa Serviciului media al Ombudsmanului, a opinat că e nevoie de o promovare mai activă și o strategie de comunicare cu publicul, pentru a-i apropia mai mult de produsele radiomoldova, precum și de a-l informa despre serviciul media al ombudsmanului, la care să se poată adresa după caz.

Membrul CSD Corneliu Popovici a întrebat cu ce scop vor fi făcute sondajele, cum vor fi valorificate rezultatele și câte plângeri a examinat până în prezent din partea consumatorilor, care țin de atribuțiile funcției pe care o deține.

Mihaela Ganganu, șefa Serviciului media al Ombudsmanului, a explicat că scopul sondajelor este de a cunoaște interesul publicului, iar despre plângeri și sesizări nu cunoaște din cauza că nu a avut acces la aceste date de la persoana angajată anterior.

Membrul CSD Corneliu Popovici a întrebat, de asemenea, despre opinia pe care o are despre decizia CA, prin care a avertizat TRM-ul cu privire la un material pus pe post cu referire la un caz de posibilă agresiune a unui deputat asupra membrilor familiei, situație care ține de misiunea ombudsmanului ca mediator între consumatorii media și companie.

Șefa Serviciului media al Ombudsmanului a invocat că are nevoie mai întâi să se documenteze pe acest subiect, pentru a putea răspunde.

Membrul CSD Gheorghe Budeanu a opinat că raportul prezentat e bun și a întrebat dacă a făcut o comparație cu alte televiziuni și radiouri pe indicatorul de vizualizări, pentru a înțelege care e motivul că radiomoldova are mai puține. În opinia sa, titlurile neutre ale știrilor nu atrag vizualizări, dar trebuie de păstrat stilul corect abordat de companie.

Mihaela Ganganu a explicat că pagina mai populară și cu cele mai multe vizualizări și reacții este cea a Moldova 1 de pe FB comparativ cu pagina radio. Pentru rubrica specială a Ombudsmanului consideră că e nevoie de oameni și resurse financiare.

Membra CSD Maria Șleahțițchi a afirmat că din cauza specificului radio cu produse auditive sunt mai puține vizualizări pe paginile sociale în comparație cu cele ale televiziunii și trebuie luate în considerare aceste diferențe. Totodată, a precizat dacă prin funcția sa ombudsmanul nu este și un mediator între administrație și angajați.

Șefa Serviciului media al Ombudsmanului, Mihaela Ganganu, a precizat că raportul de monitorizare a fost prezentat directorului general, apoi va fi transmis și redacției Newsroom, pentru a se informa despre lacunele atestate cum ar fi, spre exemplu, cea de nerespectare a dreptului de autor pentru imaginile plasate.

Președintele CSD, Arcadie Gherasim a afirmat că noul Regulament al serviciului media al Ombudsmanului va extinde competențele Ombudsmanului și pe interior. Evaluările prin sondaje, care au lipsit în acești trei ani, vor ajuta producătorii să înțeleagă ce emisiuni și tematici sunt vizionate, să îi ajute să revizuiască grila de programe și orele de difuzare mai potrivite. Drepturile de autor se încalcă atunci când nu se indica sursa imaginii sau numele autorului și se încalcă prin aceasta componenta de verificare a surselor de către public.

Trebuie de vazut ce trebuie de întreprins ca pagina TRM de pe facebook să fie vizualizată, așa cum înregistrează mii de vizualizări unele emisiuni ca "Pământ și oameni", a conchis președintele CSD.

Membrul CSD Aurelian Dănilă a opinat că prezentarea raportului de activitate o dată în lună nu se justifică și e necesară o perioada de trei luni pentru raportare.

Membra CSD Irina Mațenko a reamintit că acest serviciu a fost invizibil în ultimii doi ani și a întrebat când și-a început activitatea actuala șefă a serviciului, câte persoane sunt în serviciu și cu cine va realiza ceea ce își propune, deoarece intențiile, obiectivele și sarcinile enunțate sunt multiple.

Șefa Serviciului media al Ombudsmanului a răspuns că activează în companie din septembrie 2024, iar pe funcția de Șefă a Serviciului media al Ombudsmanului este din 12 mai 2025. În serviciu sunt doar 2 funcții, una dintre ele fiind vacantă, iar volumul de muncă este unul, într-adevăr, foarte mare și multe acțiuni vor fi realizate cu diverse servicii din companie prin colaborare.

Președintele CSD, Arcadie Gherasim a precizat că, atunci când va fi aprobat Regulamentul serviciului și se vor aduce argumente plauzibile pentru a revizui statele de personal, problema numărului necesar de cadre poate fi revizuită.

Președintele CSD a propus următorul proiect de decizie:

Cu privire la Raportul de activitate al Ombudsmanului Companiei în luna mai 2025

1. A lua act de Raportul de activitate a Serviciului media al Ombudsmanului pentru luna mai 2025, prezentat de Mihaela Gangan, șefa serviciului.
2. Mihaela Gangan va prezenta în CSD următorul raport de activitate a Serviciului media al Ombudsmanului nu mai tarziu de 30 septembrie 2025.
3. În termen de până la 1 august 2025, Mihaela Gangan va prezenta în CSD Planul de activitate al Serviciului media al Ombudsmanului pentru jumătatea a două a anului 2025.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Membrul CSD Corneliu Popovici a propus să fie reformulată denumirea deciziei în redacția *Cu privire la Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în luna mai 2025*, respectiv și în p.1 de introdus „A lua act de Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului pentru luna mai 2025”. La p.3 de schimbat în următoarea redacție: „Mihaela Ganganu va prezenta în CSD Concepția de consolidare a serviciului și Planul de activitate pentru a doua jumătate a anului 2025 până în 1 august 2025.”

Președintele CSD a propus proiectul de decizie în redacția finală:

Cu privire la Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în luna mai 2025

1. A lua act de Nota informativă privind activitatea Serviciului media al Ombudsmanului în luna mai 2025, prezentat de Mihaela Ganganu, șefa serviciului.
2. Mihaela Ganganu va prezenta în CSD un raport de activitate a Serviciului media al Ombudsmanului nu mai tarziu de 30 septembrie 2025.
3. În termen de până la 1 august 2025, Mihaela Ganganu va prezenta Concepția privind consolidarea Serviciului media al Ombudsmanului și Planul de activitate al acestuia pentru jumătatea a doua a anului curent.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

S-a votat: „PENTRU” - 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

Președintele CSD a propus încheierea ședinței.

S-a votat: „PENTRU” - 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Maria Șleahțișchi, Irina Mațenko, Corneliu Popovici, Aurelian Dănilă, Gheorghe Budeanu)

Președintele CSD, Arcadie Gherasim, a anunțat închiderea ședinței și a transmisiunii.

Președintele CSD,
Arcadie Gherasim

Secretara CSD,
Loretta Handrabura

